



心中有上帝

傅三川

「心中有『上帝』是中國民航報第43(一九九〇)的一份報導標題。我被這個題目吸引了。在中國，宗教這個敏感的問題能明目張膽地發表，是一個「進步」的趨勢。可是，當我閱讀文章內容，才發覺原來這是一篇有關民航技術與產品的資訊。我心裏覺奇怪，那與「上帝」有何關係？文章到最後一段才揭曉答案：

「心中有上帝，這是江漢公司在從事設計、製造工作的員工中倡導的一條質量理念。他們努力生產乘客喜愛的民機座椅，進而爭取航空公司更多的訂單。」原來「上帝」就是顧客！

我在昆明市看到一間店鋪的廣告：「新款上帝」，心中在納悶，因我一直認為上帝是一位自有永有、絕不改變的神，沒有「新款」與「舊款」之分。於是請司機調回頭查看，才知道那是一間時裝店，所謂的「上帝」就是顧客！另一間商店更直接：「顧客就是上帝」。把顧客看作「上帝」我還是第一次聽到。

在中國內地，人民生活在一個無宗教的環境裏，對上帝的認識已被扭曲，這是無可厚非的事實。馬克思以宗教為「人民鴉片」，視宗教信仰為毒物，污染百姓的思想。共產黨以馬氏的唯物論為教育基礎，控制全民的意識形

態，不惜用強烈的措施，發動「鴉片戰爭」，積極地毀滅一切宗教，為了要創造一個新中國。一位省級官員向我驕傲地宣告：「我是一無神論者。」我亦「不甘示弱」地回答：「我是一位基督徒，更引以為榮。」

我和內子在離昆明不遠的西山觀光。西山是一個旅遊勝地，旅客可從山腳一直步行至山頂的「龍門」，俯瞰宏偉幽美的景色，令人心曠神怡。沿路上擺設各式各樣的小攤子，向遊客兜售零食、紀念品、手工藝品等。其中有一個攤子，專代顧客以自己的名字繪成一幅彩色畫，請我猜其內容。我看完後立刻回答：「救主耶穌」。老先生頓時呆若木雞，然後對我說：「你知道嗎？我問了許多的人，沒有一個人看得懂，可是你一眼就猜到了。」當他知道我是教會牧師的時候，老先生非常高興。他告訴我，原來這幅畫是他預備送給兒子的結婚禮物。臨別前，我為他祝福。

還記得在文革期間，老百姓受盡革命狂飆的蹂躪摧殘。一切以毛澤東思想為基礎準則，毛語錄更為人人必備的生活及生命的「護身符」，亦是結婚最佳的禮物。可是，現在的中國，毛語錄的小紅書已失去昔日的雄風，變成

一文不值的東西，丟在地上無人問津。這位老先生雖經過極大的打擊，卻沒有放棄他對上帝的信仰，不但如此，他更把這珍貴的信仰傳給子孫。

共產黨統治中國幾十年，對老百姓靈性上的需要完全抹殺或置之不理，代之以主義、口號和個人崇拜，其實是變相的「信仰」。問題是，以別的思想或精神取代宗教信仰，始終無法彌補人心靈的空虛。



響 迴

于中旻

閱近期《導向》內容益見精彩不俗，多謝勞神編修、撰述，造福閱者。除恭讀總編輯語得沐教導外，許路加「生命樂章」亦是可敬佩之見證，榮歸主名。前期于力互談顧仁恩，其投巧原因，是被巧書所棄，「藍蘋」蜜姘，差些使他喪命，但蒙神拯救，亦奇妙也。